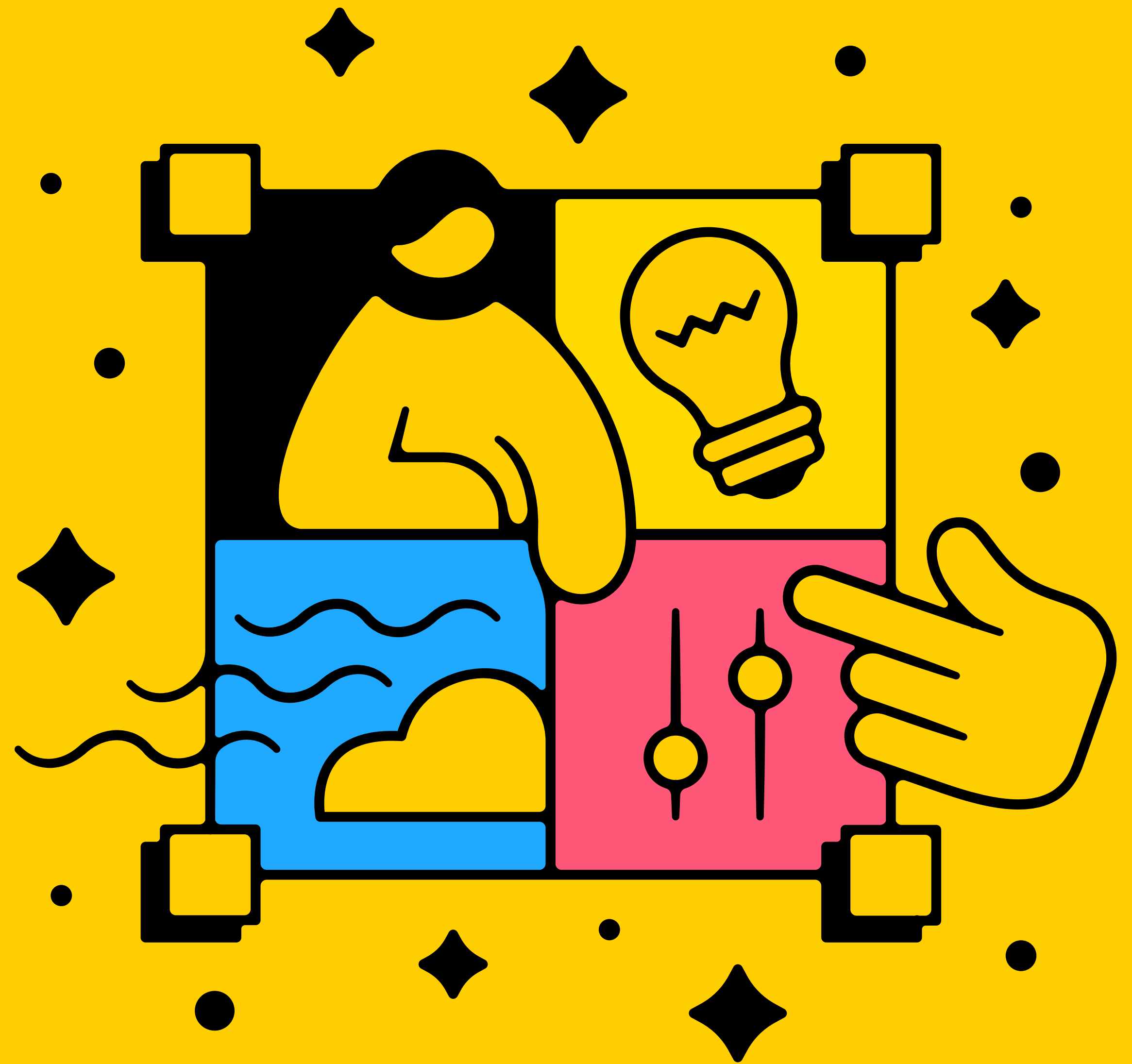
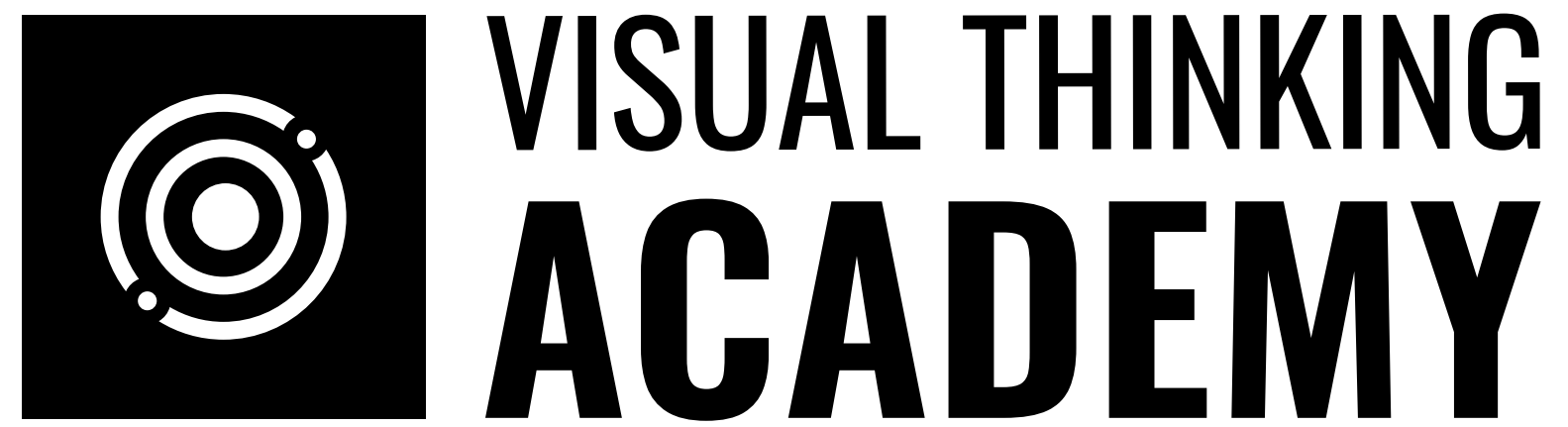


CURSO ONLINE: **DESING THINKING:**

INICIA TU CAMINO
HACIA LA INNOVACIÓN.





VISUAL THINKING ACADEMY

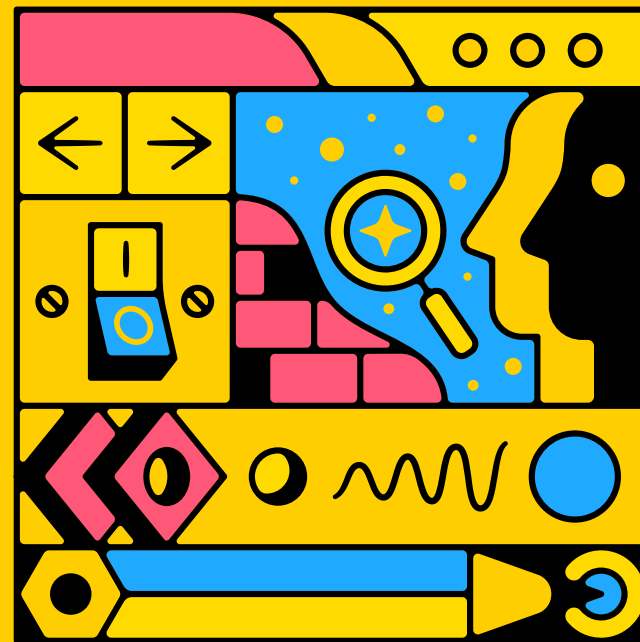
CREATIVIDAD E INNOVACIÓN

Somos una escuela enfocada en el desarrollo del pensamiento visual y la búsqueda de innovación. Como parte de Grupo Hikari, contamos con más de 10 años de experiencia ofreciendo servicios profesionales y capacitación a diversas instituciones del país.

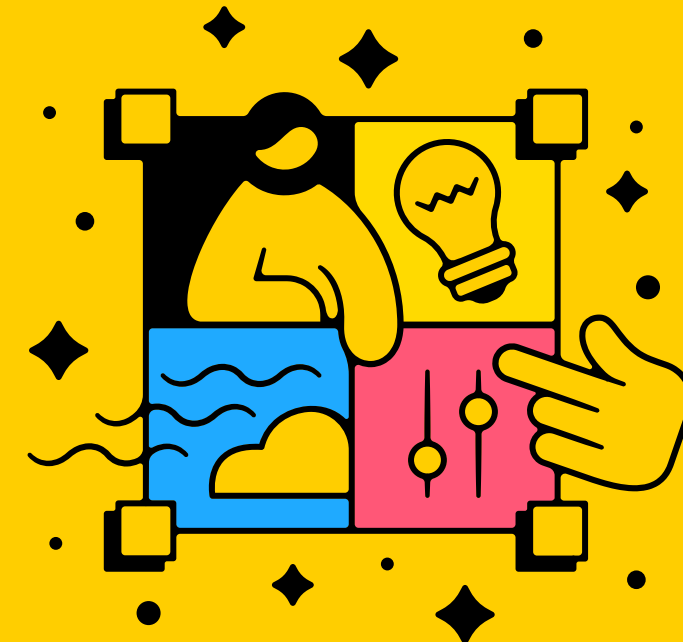


NUESTROS 4 PILARES DE CAPACITACIÓN

Visual Thinking



Design Thinking



Pensamiento Creativo



Storytelling



CONTENIDOS DEL CURSO

Design thinking es una metodología de innovación centrada en los usuarios. No es solo para diseñadores sino también para creativos, autónomos y líderes de empresas. Es para cualquier persona que busque infundir un enfoque de innovación, que sea poderoso, efectivo y ampliamente accesible, uno que pueda integrarse en todos los niveles de una organización, producto o servicio a fin de impulsar nuevas alternativas para las empresas y la sociedad.

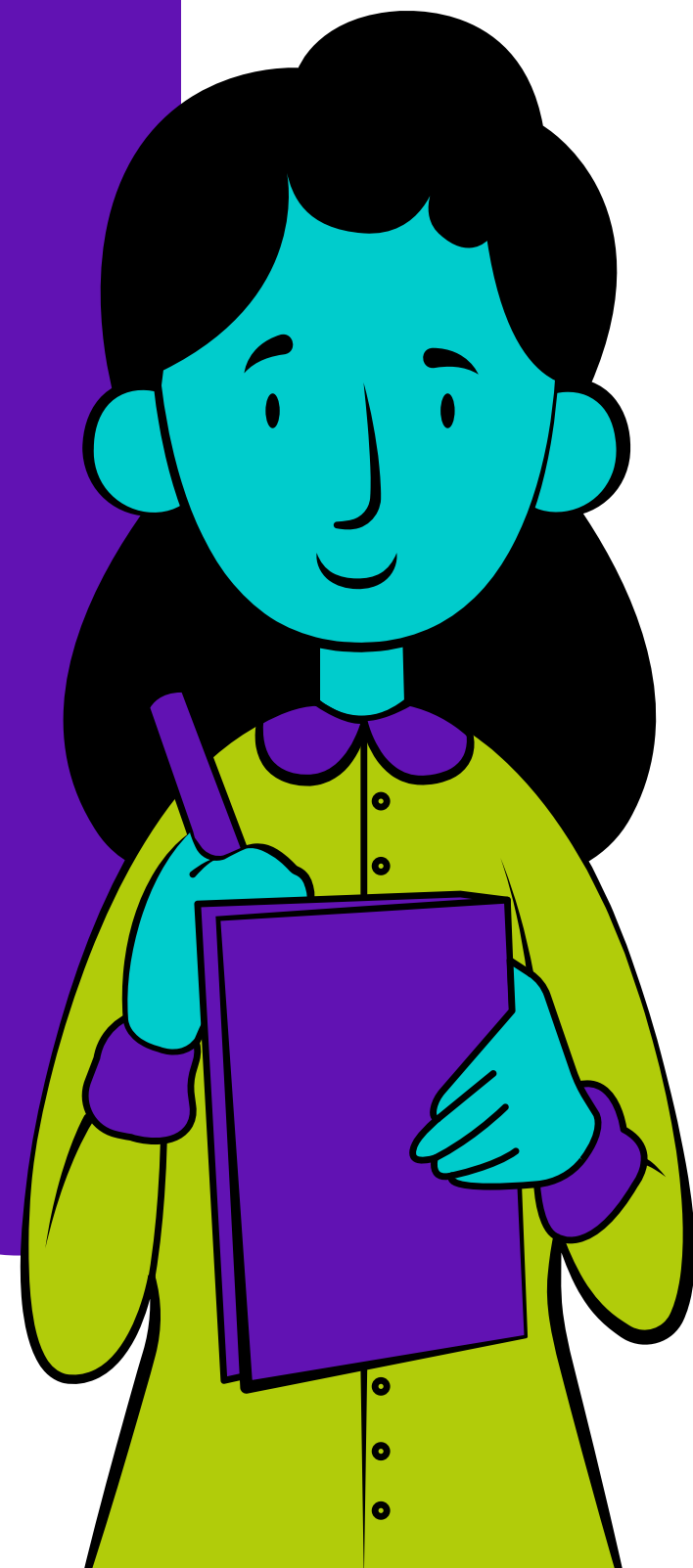
El objetivo general del curso de Design Thinking es diseñar y/o mejorar productos, servicios, procesos, estrategias, espacios y experiencias de cualquier empresa. El Design Thinking ayuda a tu equipo a desarrollar soluciones prácticas e innovadoras para la resolución de problemas complejos.

1. Introducción al Design Thinking

- ¿Qué es el Design Thinking realmente?
- ¿Pero solo el diseñador debe pensar así?
- Tipo de inteligencia que engloba al Design Thinking.
- ¿Cómo deberían ser las personas que usan el Design Thinking?
- ¿Cómo son las organizaciones que utilizan el Design Thinking?

2. ¿Porqué innovar?

- Innovación es creatividad.
- Definiciones de innovación.
- Para innovar es necesario diseñar.
- ¿Cómo piensan los diseñadores.
- ¿Cómo definir el desafío?
- Frameworks Design Thinking.



CONTENIDOS DEL CURSO

3. ¡Aquí inicia tu aventura!

Etapa 1. Empatía

- ¿Qué es la empatía?
- Primeros pasos para empatizar con mis usuarios.
- Metodologías de investigación.
- Entrevistas a profundidad.
- **Técnicas de empatía.**
- **Técnicas de creatividad 1.**

4. ¡Demos el siguiente paso!

Etapa 2. Definición o descubrir

- Análisis y síntesis de nuestros hallazgos.
- Áreas de oportunidad.
- Diagramas de afinidad.
- Punto de vista.
- **Otras técnicas de definición.**
- **Técnicas de creatividad 2.**

5. ¡Continuemos nuestra aventura!

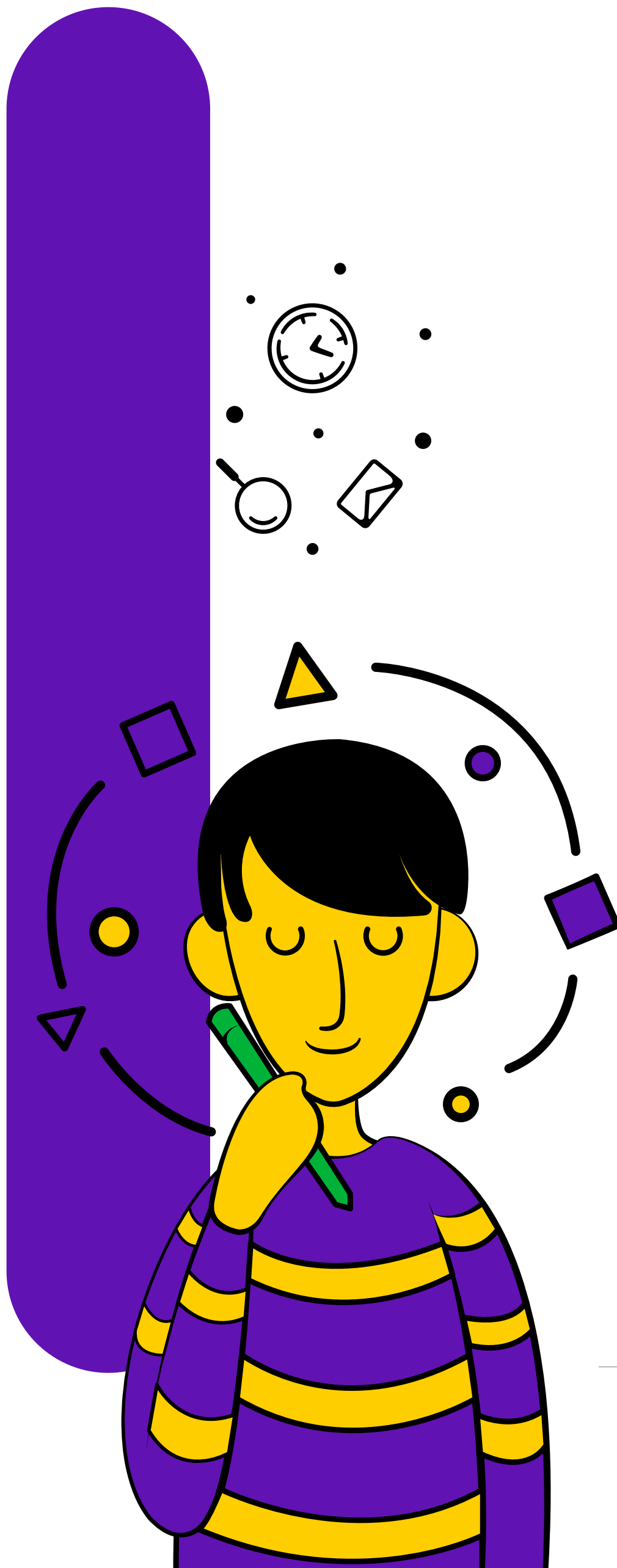
Etapa 3. Ideación

- ¿Para qué generamos ideas?
- Brainstorming (Lluvia de ideas).
- Brainwriting.
- Propuesta de valor de mis ideas.
- **Técnicas de ideación.**
- **Técnicas de creatividad 3.**

6. ¡Nos falta poco!

Etapa 4. Prototipado

- Tipos de prototipado.
- No es el momento de justificar.
- ¿Por qué es importante hacer un Modelo Mínimo Viable desde el inicio?
- ¿Cómo armar un prototipo?
- **Técnicas y programas para prototipar.**
- **Técnicas de creatividad 4.**



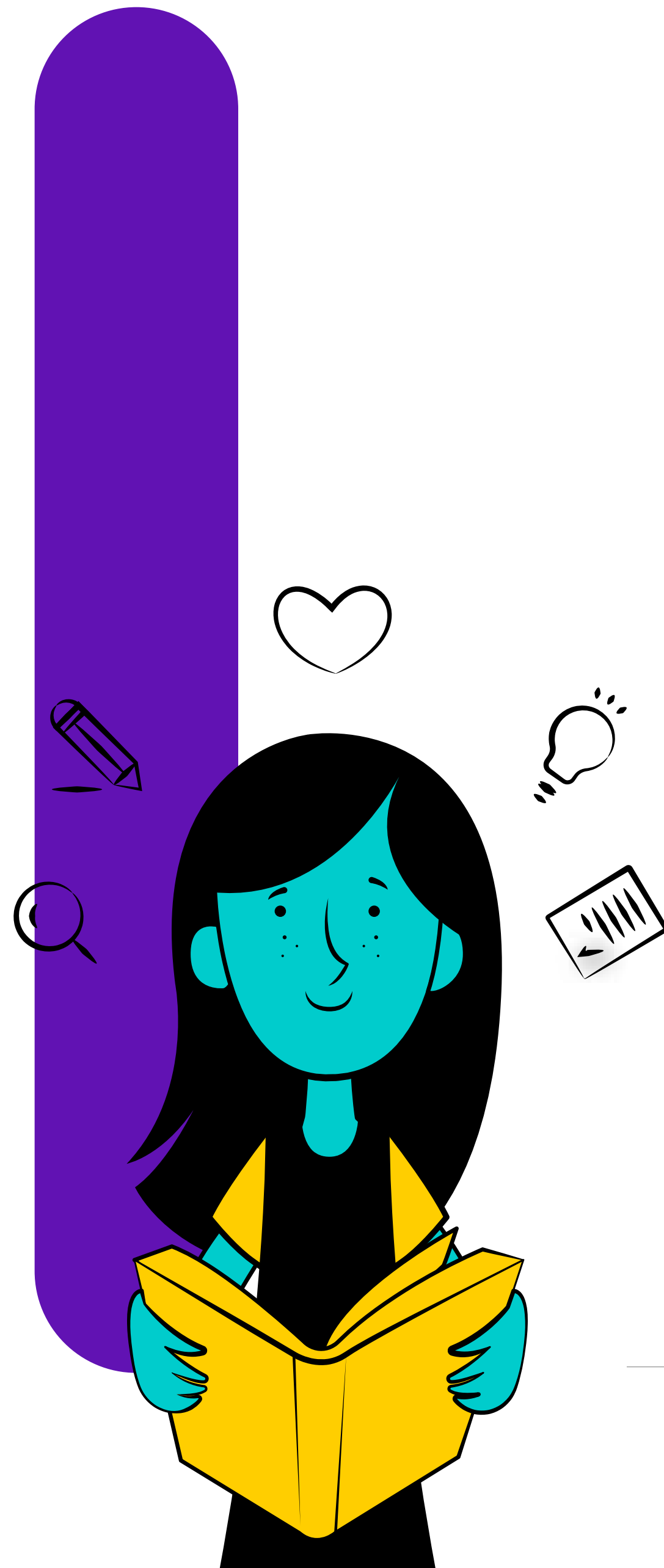
CONTENIDOS DEL CURSO

7. ¡Llegamos a la meta!

Etapa 5. Testeo

- ¿Con quién vamos a testear y cómo planeamos nuestra sesión?
- Técnicas de testeo.
- ¡Recopilemos la información!
- Continuemos con nuestra siguiente versión.
- Golden Circle (Simon Sinek)

“Un buen **design thinker** se cuestionará las cosas; será original, tendrá flexibilidad mental, **utilizará la imaginación y el pensamiento crítico**”



¿ESTÁS DISPUESTO A **APRENDER** ESTAS **NUEVAS HABILIDADES?**

BENEFICIOS DEL VISUAL THINKING:

- 1.** Mejora el aprendizaje.
- 2.** Enseña a tus estudiantes una habilidad para toda su carrera.
- 3.** Mejora tus habilidades como docente.
- 4.** Mejora la comunicación y el trabajo colaborativo.
- 5.** Mejora tus presentaciones para que tus proyectos siempre sean un éxito.
- 6.** ¡Además es Divertido!





Docente:

José Gregorio Roldán Arzú
UX Product Designer
Visual Designer

Cofundador de Grupo Hikari, con más de 12 años de experiencia laborando para empresas enfocadas en la educación como Imago Comunicación Interactiva y Fundación Omar Dengo, creando propuestas de interfaces aplicadas en e-learning.

Además en empresas internacionales como Feilo Sylvania y Scotiabank, mejorando la experiencia de usuario y desarrollando productos digitales.

También trabajó en proyectos outsourcing para instituciones gubernamentales e internacionales como, IICA, JUPEMA, Universidad para la Paz, BAC Credomatic, entre otras.

Docente por más de 10 años, impartiendo capacitación en ilustración, animación, diseño y metodologías de innovación en instituciones como: Universidad Católica, Universidad Creativa, Fundación Omar Dengo e ICAD Instituto de Arte y Diseño.

NUESTRAS VENTAJAS



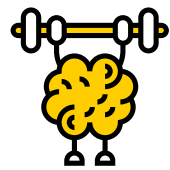
Curso online en vivo, por plataforma Google Meet y asignaciones por google classroom.



Grupo privado por Slack y Whatsapp para asesoría e inspiración.



Certificado de participación al finalizar el curso.



Técnicas de creatividad para estimular el lado derecho del cerebro.

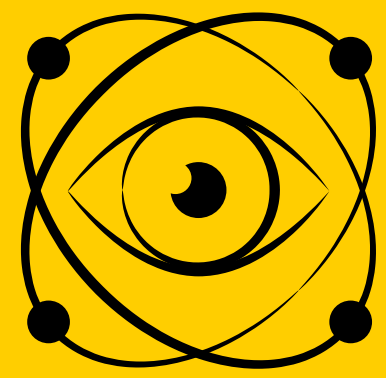


Asignaciones divertidas para desarrollar tu pensamiento visual.



Recursos y plantillas PDF para ayudarte en tu camino hacia la innovación.





VISUAL THINKING ACADEMY

PENSAMIENTO VISUAL E INNOVACIÓN

Contáctanos a:

INFO@VISUALTHINKING-ACADEMY.COM

WWW.VISUALTHINKING-ACADEMY.COM

Whatsapp:

8371-4989

Síguenos en nuestras redes sociales

